

SEGER PAYDAŞ İLETİŞİMİ SİSTEMİ

Sürdürülebilirlik stratejisinin gerçekleştirilmesi için iç ve dış paydaşlarımızın katkısına önem veririz. Bu anlayışla, çeşitli iletişim mekanizmaları ile iletişimimizi devamlı ve kalıcı hale getirmeye çalışırız. Paydaşlarımız geniş bir ekosistemi oluşturur.

Paydaşlarımızın fikirleri, işimizin gelişimi ve geleceğimizi şekillendirirken yol göstericidir. Bu anlayış ile SEGER, iç ve dış paydaşları ile düzenli ve etkili bir ilişki kurmakta kararlıdır. Yanı sıra, kurumsal değerimizi artırmak amacıyla paydaşlarımızla güven ilişkisini sürdürmek ve geliştirmek için geri bildirimlerini ve taleplerini kurumsal faaliyetlerimize yansıtıyoruz.

Paydaş Önceliklendirmesi Çalışması



Paydaş İletişimi Modeli

PAYDAŞLAR	ODAK KONULAR	İLETİŞİM KANALLARI	PERİYOT
Çalışanlar	Kalite, Çevre, İSG, Sürdürülebilirlik, Yönetim Sistemi Gereklilikleri ve Önemi, Vizyon, Misyon, Amaç, Değerler, Politikalar, Şirket Hedefleri, Stratejik Hedefler, Bölüm Hedefleri, Bireysel Performans Hedefleri, Kalite, Çevre, İSG ve Sürdürülebilirlik Hedefleri ve Mevcut Durum, Ürün Emniyeti ve Ürünün Potansiyel Riskleri, Ücretler, Yan Haklar, Kapsayıcılık ve Çeşitlilik, İnovasyon ve Ar-Ge Gelişimi, Sürdürülebilirlik Yönetimi, Sektörel Gelişmeler, İklim Değişikliği, Kariyer ve Yetenek Yönetimi, Çalışan Memnuniyeti	E-mail, Duyuru Panoları, Eğitim, Toplantı, Web Sitesi, YGG, İş Planı, Şirket Hedefleri Tablosu, İAS Programı, Performans Görüşmeleri, Operasyon İşlem Kartları, Talimatlar, Yüzyüze Görüşme	İlk Kurulum, İlk Yayın, Değişiklik Olduğunda, Günlük, Aylık, 6 aylık, Yıllık
Hissedarlar	Finansal ve Operasyon Performansı, Kaynaklar Güvenlik, Sağlık, Çevre ve Toplum Performans Açıklaması Yönetişim Yapısının Geliştirilmesi, İş Bütünlüğü Uygulamaları ile İnsan Hakları Performansı, Sürdürülebilirlik Yönetimi, İklim Değişikliği, Politik Risk, Ekonomik Risk, Risk ve Fırsat Yönetimi, Kriz Yönetimi, Küresel Riskler, Patentler, Gelecek Stratejisi	Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Seviyesinde Yönetim Toplantıları, Çeyrek Dönem Toplantıları, Finansal Gözden Geçirme Toplantıları, Danışma Kurulu Toplantısı, Yönetim Kurulu ile Birebir Görüşmeler, Strateji ve Yatırım İlişkileri Toplantıları, İnsan Kaynakları, Ar-Ge, İletişim vb Fonksiyon Toplantıları, Süreç Sahipleri ile Toplantılar, YGG Toplantıları	Aylık / Üç Ayda Bir 6 aylık / Yıllık Gerektiğinde
Müşteriler	Şirketin Tanıtımı, Müşteri Memnuniyeti, Ürüne Ait Doğrulama, İzleme, Ölçme Sonuçları, Ürün İle İlgili Yasal Gereklilikler, Ürün Güvenilirliği, Kalitesi, Fiyatlandırma, Sözleşmeler, Sorumlu Kaynak Kullanımı, Sürdürülebilirlik Yönetimi	Yüz yüze Görüşmeler, Süreç Liderleri ile Toplantılar, Proje Toplantıları, Performans Raporları, Müşteri Portalları, E-mail Web Sitesi, Sosyal Medya, İşletme Ziyaretleri	Sürekli, Şikayet Bildiriminde, Müşteriler Talep Ettiğinde, İlk Yayın ve Değişiklik Olduğunda
Kamu Kurumları, Düzenleyiciler, Yerel Otoriteler	Vergiler, Telifler, Devlet Düzenlemeleri, İzinler, Anlaşmalar, Yasal Uyum, İthalat/İhracat Operasyonu, Yasal Mevzuatlar, Politika Geliştirme, Ulusal ve Bölgesel Kalkınma Önerileri	E-mail, Ziyaretler, Yazılı Bildirim, Raporlama, Web Sitesi	Düzenli Olarak Gerektiğinde
Tedarikçiler	Tedarikçi ve Yüklenici Yönetimi, İstihdam ve Tedarik Fırsatları, Finansal ve İşletme Performansı, Sorumlu Kaynak Kullanımı, Sürdürülebilirlik Stratejisi, Sektörel ve Küresel Gelişmeler	Tedarikçi El Kitabı, E-mail, Yüz yüze Görüşme, Ekiplerle Toplantılar, Kişisel İletişim, Tedarikçi Performans Yönetim Sistemi, Geribildirim Anketleri, Proje Toplantıları, Web Sitesi	Düzenli Olarak (aylık, 3 aylık, yıllık) Gerektiğinde
Sektör	Çevre ve Kaynak Yönetimi, Teknoloji ve Yenilikler, Sektörün Gelişimi, Politika Eğilimleri, Sektördeki İtibar	Küresel, Ulusal ve Bölgesel Kuruluşların/Dernekler ile İletişim, Toplantılar, Konferanslar, Çalıştaylar, Paneller	Düzenli Olarak Gerektiğinde
Potansiyel Çalışanlar	Nitelikli İstihdam, Güvenli ve Sağlıklı Çalışma Ortamı, Kapsayıcılık ve Çeşitlilik, Eşit İşe Eşit Ücret	Üniversiteler ve Meslek Liseleri ile İletişim, Sosyal Medya, İşletme Ziyaretleri	Gerektiğinde
Medya	Ürün/Hizmet Hakkında Bilgilendirme, Sektörel Bilgilendirme	Basın Bültenleri, Basın Toplantıları, Yüz Yüze Görüşmeler, Sosyal Medya Yayınları	Gerektiğinde
Akademik Yapılar	İklim Değişikliği, Çevre Düzenleme, İnsan Sağlığı ve Güvenliği, Ürün Geliştirme, Ar-Ge, Nitelikli Eğitim, İstihdam	Üniversiteler ve Meslek Liseleri ile İletişim, Tez Çalışmalarına Destek, Teknik Proje İş Birlikleri, Staj Olanakları, Deneyim Paylaşımları, İşletme Ziyaretleri, Seminerler, Paneller	Gerektiğinde
Toplum	Yöre Halkının Hakları, Kültürel Miras, İstihdam ve Tedarik Fırsatları, Sosyal Sorumluluk Projeleri	Yerel Satın Alma, Sosyal ve Çevresel Bilgilendirme Toplantıları, İşletme Ziyaretleri, Şikayet ve Öneriler, Web Sitesi	Program Bazlı ve Düzenli

2022'de yıllık bazda SEGER'in faaliyetleri ile ilgili kilit paydaş gruplarını belirleyen ve önceliklendiren, ayrıca beklentilere ve sorunlara etkili ve uygun şekilde yanıt vermenin yollarını ve araçlarını kullanan ve geliştiren, paydaşların katılımı ve katılımına ilişkin bir analiz çalışması ile paydaş iletişimi modeli oluşturuldu.

Paydaş Gruplarına Göre Önceliklendirilen Konular

İç Paydaş Öncelikleri

- Çalışan sağlığı ve güvenliğinin iyileştirilmesi
- Güvenilir malzeme kullanımı
- Kullanıcı memnuniyetinin artırılması
- Tedarik zincirinin güçlendirilmesi
- Kullanıcı sağlığı ve güvenliğinin korunması
- Temiz suyun korunması
- Eşit işe eşit ücretin uygulanması
- Kaynak sürekliliğinin sağlanması
- Yetenek yönetiminin iyileştirilmesi

Dış Paydaş Öncelikleri

- Güvenilir malzeme kullanılması
- Yönetim kalitesinin artırılması
- Ar-Ge faaliyetlerinin sürdürülmesi
- Tedarik zincirinin güçlendirilmesi
- Kullanıcı memnuniyetinin artırılması
- Kullanıcı sağlığı ve güvenliğinin korunması